المصارف

AL MASAREF ONLINE

مجلة فصلية يصدرها اتحاد مصارف الكويت - العدد 177 يوليو 2024

سمو رئيس مجلس الوزراء
ناقش مع رؤساء وممثلي المصارف

تعزيز دور القطاع في دفع عجلة الاقتصاد الوطني

بنك وربة WARBA BANK
بوبيان Boubyan
بيت التمويل الكويتي Kuwait Finance House
بنك برقان BURGAN BANK
الصناعي IBK
KIB
الأهلي ABK
بنك الخليج GULF BANK
التجاري Al-Tijari
الوطني NBK
ICBC
بنك مسقط BankMuscat
مصرف الراجحي alrajhi bank
mashreq المشرق
بنك الدوحة DOHA BANK Kuwait
QNB
citi
بنك أبوظبي الأول FAB First Abu Dhabi Bank
HSBC
BNP PARIBAS The bank for a changing world
BBK بنك البحرين والكويت

فيصل أحمد الهارون، المدير التنفيذي لتاب للمدفوعات، الكويت:

نجاح تاب للمدفوعات يعود الى خدماتها المبتكرة في قطاع التكنولوجيا المالية والمتوافقة مع المبادرات الحكومية لمجتمع غير نقدي في الكويت والمنطقة

أكد فيصل أحمد الهارون المدير التنفيذي لشركة «تاب للمدفوعات» أن نجاح الشركة يعود إلى خدماتها المبتكرة في قطاع التكنولوجيا المالية والمتوافقة مع المبادرات الحكومية لمجتمع غير نقدي في الكويت والمنطقة. وأشار إلى أن فكرة «تاب للمدفوعات» جاءت نتيجةً لوجود فجوة واضحة في السوق، على الرغم من النمو الملحوظ في قطاع التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط، إلا أن منتجات الدفع كانت غير مواكبة لهذا التطور. وأوضح أن الشركة فخورة اليوم بالعمل مع أكثر من 100,000 شركة عبر تسع دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وأكد الهارون أن الشركة قامت بتأسيس حضوراً قوياً في منطقة الخليج العربي وتتطلع إلى التوسع بشكل أكبر في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مشيراً إلى حصول الشركة مؤخراً على رخصة مقدم خدمات الدفع الإلكتروني الكبيرة من بنك الكويت المركزي بما يتيح للشركة طرح المزيد من المنتجات الجديدة والمبتكرة في قطاع التكنولوجيا المالية. وقال الهارون إن الشركة تعطي الأولوية لفهم احتياجات العملاء محلياً، حيث تستثمر الشركة في تقديم دعم عملاء محلي استثنائي وتسعى باستمرار للحصول على ملاحظات لتحسين خدماتها. وتعمل باستمرار على إضافة ميزات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتطورة. وتتمتع أنظمة تاب للمدفوعات بأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وذلك للحد من عمليات الاحتيال والقرصنة. وأشار الهارون إلى أن الكويت بحاجة إلى قانون جديد للتجارة الإلكترونية والذي بدوره سيعمل على ازدهار الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجيع المزيد من الأنشطة الريادية.

كيف نشأت فكرة شركة تاب للمدفوعات؟

تأسست شركة تاب للمدفوعات في أوائل عام 2014 على يد علي أبو الحسن، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لتاب للمدفوعات بهدف إحداث ثورة في مجال المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجعل قبول المدفوعات متاحاً لمختلف الأعمال التجارية، من الشركات الناشئة الصغيرة والمحلية إلى الشركات الكبيرة والعالمية. جاءت الفكرة نتيجةً لوجود فجوة واضحة في السوق، على الرغم من النمو الملحوظ في قطاع التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط، إلا أن منتجات الدفع كانت غير مواكبة لهذا التطور. كانت العديد من الشركات تواجه تحديات مع المدفوعات الرقمية، بما في ذلك عمليات التكامل المعقدة والدعم المحلي المحدود. بناءً على هذه التحديات، عملنا على تبسيط العملية

نعمل باستمرار على إضافة ميزات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتطورة

وإنشاء منتجات دفع سلسة وموثوقة متوافقة مع الأسواق المحلية والإقليمية.

على مدار رحلتنا، لاحظنا اتجاه الشركات نحو البيع متعدد القنوات على المنصات مثل إنستغرام وفيسبوك وواتساب. ألهمنا هذا لإطلاق أول خدمة فواتير رائدة في المنطقة. وتفاعل القطاع المالي بشكل قوي مع ابتكاراتنا، مما شجع العديد من البنوك وشركات التكنولوجيا المالية الناشئة على استكشاف طرق مماثلة ويعد شهادة على نهج تاب المستقبلي. نحن فخورون اليوم بالعمل مع أكثر من 100,000 شركة عبر تسع دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

فخورون اليوم بالعمل مع أكثر من 100,000 شركة عبر تسع دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هل يمكنكم مشاركتنا المزيد من المعلومات حول منهج الشركة وخططها التوسعية؟

حققت شركة تاب للمدفوعات نجاحاً في كل سوق تعمل فيه، ويرجع ذلك إلى توافق عروض منتجاتنا مع المبادرات الحكومية في قطاع التكنولوجيا المالية والتي تسعى إلى مجتمع غير نقدي في معظم دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تعمل تاب كبوابة دفع شاملة تهدف بشكل أساسي إلى تسهيل استقبال المدفوعات الرقمية للتجار والشركات من مختلف الأحجام وذلك من خلال توفير جميع أنظمة الدفع الرقمي في المنطقة بالإضافة إلى توفير خدمات حفظ البطاقة والدفعات المتكررة بطريقة آمنة وسهلة لكل من التجار والعملاء على حد سواء.

لقد كانت الكويت وما زالت سوقاً قوياً، حيث كان المستهلكون المحليون على دراية بالمدفوعات الرقمية لفترة طويلة حيث قدّم نظام كي نت في الكويت قبول المدفوعات الرقمية منذ عام 2004، مما سبق أنظمة الدفع الإقليمية الأخرى.

إلى جانب الكويت، شهد قطاع المدفوعات نمواً كبيراً في البلدان المجاورة مثل المملكة العربية السعودية، الإمارات، البحرين، قطر، وعمان. بالإضافة إلى مصر التي تجدر الإشارة أنها أيضاً تشهد نمواً سريعاً في قطاع المدفوعات.

في مجال التوسع، قمنا بتأسيس حضوراً قوياً في منطقة الخليج العربي ونتطلع الآن إلى التوسع بشكل أكبر في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وما بعدها. نعمل باستمرار على إضافة ميزات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتطورة. لا سيما، حصولنا مؤخراً على رخصة مقدم خدمات الدفع الإلكتروني الكبيرة من بنك الكويت المركزي، والذي سيتيح للشركة طرح المزيد من المنتجات الجديدة والمبتكرة في قطاع التكنولوجيا المالية.

هل يمكنك مشاركة رؤيتك حول وضع وآفاق مجال التكنولوجيا المالية الحالي في الكويت؟ ما هي بعض الاتجاهات الجديدة التي تظهر في هذا المجال؟

يشهد قطاع التكنولوجيا المالية في الكويت والمنطقة نمواً سريعاً. هناك توجه كبير نحو الرقمنة، مدفوعاً بطلب المبادرات الحكومية والمستهلكين على حد سواء. ونرى اهتماماً متزايداً من قبل التجار على الخدمات الجديدة مثل خدمات الدفع الآجل (BNPL) والبنك المفتوح (Open Banking) والمحافظ الرقمية (Digital Wallets). والجدير بالذكر أن خدمات الدفع الآجل بالمنطقة قد ساهمت في ارتفاع مبيعات التجار إلى نسبة تتراوح بين 25-30 %، وذلك وفقا للتقارير الحديثة ونتطلع إلى تفعيل تلك الخدمات لعملائنا قريباً في الكويت.

كيف يمكننا الحفاظ على رضا العملاء وبناء علاقات مستدامة معهم؟

الحفاظ على رضا العملاء وبناء علاقات مستدامة يتطلب نهجاً يركز على العملاء. في شركة تاب للمدفوعات، نعطي الأولوية لفهم احتياجات العملاء محلياً. حيث نستثمر في تقديم دعم عملاء محلي استثنائي ونسعى باستمرار للحصول على ملاحظات لتحسين خدماتنا. الشفافية والثقة والاتساق هي أمور أساسية. وبهذا فنحن نبني الثقة والولاء بين عملائنا من خلال تقديم منتجات دفع مخصصة والتصدي بشكل استباقي لأي مشاكل. هدفنا ليس فقط تلبية توقعاتهم بل تجاوزها.

الكويت بحاجة إلى قانون جديد للتجارة الإلكترونية والذي بدوره سيعمل على ازدهار الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجيع المزيد من الأنشطة الريادية

في مجال التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية، ما مدى أهمية إجراءات السلامة والأمان؟

السلامة والأمان أمران في غاية الأهمية في صناعة التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية. يحتاج العملاء إلى الثقة في أن معلوماتهم المالية آمنة. في شركة تاب للمدفوعات، نحن نلتزم بأعلى معايير الأمان، من خلال اعتمادنا أعلى أنواع التشفير والامتثال للأنظمة الدولية والمحلية لضمان سلامة المعاملات والحد من عمليات الاحتيال الإلكتروني. بالإضافة إلى ذلك، تتمتع أنظمتنا بأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وذلك للحد من عمليات الاحتيال والقرصنة مما يزيد من أمن وسلامة المدفوعات الرقمية.

ما التحسينات التي تحتاجها بيئة الأعمال في الكويت؟

لقد خطت بيئة الأعمال في الكويت خطوات كبيرة حيث شهدنا تطور ملحوظ في البنية التحتية الرقمية، ونأمل أن نرى المزيد من التعاون بين القطاعين العام والخاص كما أننا بحاجة إلى قانون جديد للتجارة الإلكترونية في الكويت والذي سيسهم بشكل كبير في تنظيم مشهد التجارة الإلكترونية وسيعمل على ازدهار الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة والذي بدوره سيؤدي إلى تشجيع المزيد من الأنشطة الريادية.